



## **Confcommercio - Imprese per l'Italia Milano - Monza e Brianza Unione Commercianti Monza e Circondario**

FuoriGP vuole essere un importante appuntamento dedicato all'intrattenimento, allo spettacolo e alla cultura, ma anche un'efficace leva per le attività produttive e commerciale dei Comuni che sostengono la manifestazione e dell'intera provincia brianzola. Per questo ha trovato un partner entusiasta nella Confcommercio - Imprese per l'Italia Milano - Monza e Brianza.

Nel 1945, un gruppo di commercianti brianzoli costituì la "libera associazione commercianti di Monza": affrontando non poche difficoltà, questi imprenditori gettarono le basi per la riorganizzazione del comparto commerciale all'indomani degli eventi disagiati portati dal conflitto appena concluso. Sotto l'autorevole guida di Giuseppe Pini, che fu Presidente dal 1946 al 1988, l'Unione da allora ha costantemente sostenuto le imprese adeguando il proprio modo di fare rappresentanza, favorendo i cambiamenti per rendere i comparti sempre più competitivi sul mercato e creando servizi utili all'attività di impresa.

Nel 1966 l'Unione acquistò la sede di via Edmondo De Amicis, nel cuore della città, utilizzando anche le sottoscrizioni dei commercianti che per l'occasione si riunirono dando vita alla cooperativa Ascom.

Nel 1988 iniziò la pubblicazione del periodico associativo "Commercio 2000" che ancora oggi rappresenta, con una tiratura di circa 8000 copie, la "voce" dei commercianti di Monza e circondario.

Dal 2007, in vista delle grandi opportunità offerte dalla nascita della nuova provincia, l'Unione Commercianti di Monza e circondario ha stretto una forte alleanza con l'Unione del Commercio, Turismo, Servizi e Professioni di Milano, acquisendo maggiore forza ed incisività nella rappresentanza del comparto Terziario e ampliando la gamma di servizi e consulenze a disposizione degli associati.

L'Associazione si propone di: sostenere e promuovere la funzione economica e sociale che gli esercizi di vicinato svolgono come luogo di incontro e di vita dei quartieri cittadini. Prestare attenzione alle esigenze di fruibilità del tessuto cittadino in termini di accessibilità e parcheggi, opportunamente distribuiti e a tariffe non penalizzanti per cittadini e visitatori. Promuovere una cultura delle isole pedonali e delle connesse strutture di arredo urbano, accesso e sosta. Favorire una politica dei trasporti che veda lo sviluppo del mezzo pubblico senza penalizzare il mezzo privato, i collegamenti con la Brianza e la città di Milano anche attraverso la diffusione delle reti metropolitane. Prestare attenzione ai problemi della sicurezza e al contrasto della microcriminalità. Salvaguardare i consumatori e gli imprenditori attraverso la lotta all'abusivismo commerciale. Stimolare la qualificazione professionale degli operatori del commercio e dei servizi come strumento di garanzia per i consumatori /clienti. Fare opera di sensibilizzazione per un'equa normativa fiscale che favorisca i consumi e conseguentemente crei nuovi posti di lavoro.



Armonizzare con equilibrio la distribuzione sul territorio della piccola, media e grande distribuzione. Salvaguardare e tutelare il “negoziato sotto casa”, quale momento di servizio delle esigenze delle categorie sociali più deboli, primi fra tutti gli anziani.

Inoltre promuovere iniziative culturali a sostegno dello sviluppo turistico della città. Integrare costantemente piani commerciali, piani urbanistici, piani della viabilità e dei parcheggi per una città del terzo millennio idonea a rispondere alle esigenze dei suoi abitanti e della sua nuova provincia.

*Confcommercio - Imprese per l'Italia - Monza e Brianza*

*Via Edmondo De Amicis, 9 20052 Monza*

*Tel 039.360771 / 2 / 3*

*Fax 039.322548*

*eMail: [segreteria@unionecommerciantimonza.it](mailto:segreteria@unionecommerciantimonza.it)*

*Ufficio di Lissone : Piazza Garibaldi n°12/A, 20851 Lissone - Tel: 039482045*

*Ufficio di Brugherio: Via Oberdan n°16, 20861 Brugherio - Tel: 039.870594*