



Comunicato Stampa

FuoriGP 2011:

la prima edizione si conclude con un boom di oltre 10 mila presenze

Monza, 14 Settembre 2011. Sono state oltre **diecimila** le persone che hanno *partecipato* lo scorso fine settimana ai numerosi eventi promossi nei Comuni di **Vedano al Lambro**, **Biassono** e **Villasanta** per la prima edizione del "**FuoriGP & Brianza GP District**". Se si calcola anche il pubblico di passaggio agli stand o alle parate il bilancio sale ad oltre **80mila presenze** con una ricaduta positiva sulle attività commerciali della zona che hanno visto un incremento del **30%** degli incassi rispetto agli anni scorsi.

Si sono mobilitati, poi, oltre **100 volontari** per animare le **3** aree eventi e le **5** aree ristoro. Si sono svolte **3** mostre fotografiche, **9** concerti, **16** ore di show e animazione, **3** parate di marching band, **1** parata di auto Ferrari e macchine d'epoca, **1** torneo di calcio a 3 e varie esposizioni di auto sportive, camion da gara e moto. E ancora. Nelle varie locations del Brianza GP District sono stati allestiti: **2** maxi palchi ed **1** padiglione espositivo, **1** circuito per moto da trial, **2** aree gioco per bambini, **1** circuito cittadino di kart, **1** circuito di quad elettrici per bambini e **2** disco party. Inoltre **2** linee di bus per un totale di oltre **20** ore di servizio free shuttle hanno prestato servizio all'interno dell'area.

Si conclude così con un grande successo la prima edizione della manifestazione voluta dalla **Provincia di Monza e Brianza**, organizzata dall'agenzia **PassPartout Comunicazione & Eventi con Stile** con il supporto di **Confcommercio - Unione Commercianti di Monza e Circondario** e del **Museo Ferrari**.

*«Anche questa scommessa è stata pienamente vinta - commenta soddisfatto il Presidente **Dario Allevi** - Abbiamo portato l'atmosfera carica di passione e adrenalina del Gp fuori dal circuito coinvolgendo, novità assoluta quest'anno, altri comuni della Provincia che hanno potuto così beneficiare delle ricadute positive di questo evento sportivo tanto atteso da milioni*



**PROVINCIA
MONZA BRIANZA**



di appassionati. Il Sistema Brianza c'è e ancora una volta abbiamo dimostrato con i numeri che il lavoro delle Istituzioni a sostegno della nostra economia e delle nostre eccellenze porta risultati sorprendenti».

*«Questa prima edizione del FuoriGP è stata una grande soddisfazione. Le non molte risorse disponibili per la sua realizzazione non ci hanno spaventato e siamo riusciti a raggiungere comunque un grande successo. Per questo ringrazio il mio infaticabile staff, le Amministrazioni locali che con tanto entusiasmo hanno collaborato al progetto e l'agenzia PassPartout che si è occupata a tempo di record dell'organizzazione degli eventi - ha dichiarato **Andrea Monti**, Assessore allo Sport, Turismo e Autodromo della Provincia di Monza e della Brianza, che ha voluto fortemente la manifestazione - *Naturalmente ci sono tante cose da migliorare e qualche errore da correggere, ma nonostante questo il FuoriGP è stato un'esperienza emozionante e un'occasione importante per i Comuni della Brianza vicini all'Autodromo».**

Chi ha partecipato al FuoriGP 2011 ha vissuto due giorni e due notti emozionanti all'insegna dello sport, della musica e dello spettacolo, che hanno divertito i tantissimi appassionati di motori e non solo, sia il pubblico straniero arrivato in Brianza per assistere al GP d'Italia sia i cittadini brianzoli che per la prima volta sono stati coinvolti attivamente in quello che è stato senza dubbio il più grande e coinvolgente happening ospitato in occasione del Gran Premio di Monza dai Comuni limitrofi all'Autodromo. Comuni che formano quello che, appunto, è stato battezzato Brianza GP District, dove si sono susseguiti da mattina a sera concerti, esibizioni di marching band, esposizioni di macchine e moto da gara e d'epoca, eventi sportivi, competizioni di kart su circuito cittadino, giochi e animazione, degustazioni di cibi, spettacoli e scatenati DJ set notturni.

Uno dei fiori all'occhiello del Fuori GP è stato senza dubbio la visitatissima mostra **Memorial Michele Alboreto**, allestita a Veduggio al Lambro per celebrare il decennale della scomparsa del pilota italiano tanto amato da tutti.

All'interno del padiglione dedicato, che è stato visitabile 24 ore su 24, era possibile ammirare



un'esposizione di fotografie che ritraevano alcuni dei momenti più importanti della carriera di Alboreto, la sua tuta di gara e il casco, gentilmente concessi in esclusiva da **Ermanno Alboreto**, fratello del pilota, e la mitica Ferrari 156 arrivata direttamente dal Museo Ferrari di Maranello con cui Michele Alboreto vinse due GP nel Campionato Mondiale di Formula 1 del 1985.

Il FuoriGP 2011 è stata una grande avventura, una scommessa che però tutti gli organizzatori in cuor loro erano certi di vincere. Il FuoriGP è riuscito nel non facile obiettivo di divertire il pubblico arrivato per assistere al Gran Premio e coinvolgere la cittadinanza tutta, facendo divertire bimbi e adulti.

Il programma degli eventi, diversificato e ricco per soddisfare le aspettative di tutte le fasce di pubblico, ha centrato il bersaglio. Sono piaciute le esibizioni live sul palco, i momenti di animazione ed i concerti serali, che hanno avuto il loro apice con la straordinaria performance di **Niccolò Bossini**, il chitarrista di Ligabue che sabato ha infiammato il palco di Biassono. Sono piaciute le esibizioni delle bravissime dance school della zona; sono piaciute le mostre fotografiche e di pittura; hanno magnetizzato l'attenzione i giganteschi camion da gara e le straordinarie auto e moto d'epoca; sono state letteralmente prese d'assalto le aree ristoro dove gustare piatti tipici chiacchierando di gare e motori fino a tardi; sono state sempre affollate le postazioni esterne allestite dalle attività commerciali della zona e dai locali pubblici di Biassono che hanno aggiunto esibizioni musicali live nelle vie del centro cittadino che, per l'occasione, era chiuso al traffico e offriva un orario prolungato di apertura dei negozi. Infine, hanno soddisfatto anche i più scatenati, i folgoranti Dj set che hanno concluso le **Power Night** del FuoriGP, senza mai però eccessi o protrarsi oltre le ore 24.00 per non disturbare eccessivamente chi aveva voglia di riposare anche nei concitati giorni del Gran Premio.

PRESS OFFICE: Sonia Bonvini +39 349.4234792 - Benedetta Borsani +39 320.0270156
email: ufficiostampa@fuorigp.it