



**COMUNICATO  
STAMPA**

## **BRIANZACQUE IN PISTA PER IL “FUORI GP 2012” In distribuzione gratuita, 3 mila economizzatori idrici per risparmiare l’acqua del rubinetto.**

Monza, 31 agosto 2012 - Brianzacque scende in pista per il “Fuori GP 2012”, la gran kermesse che, con la sua girandola di eventi, coinvolgerà in un crescendo continuo i comuni limitrofi all’Autodromo con appuntamenti per i cittadini e per il pubblico di appassionati della Formula 1. Una scelta, quella effettuata dalla local utility dell’acqua, che testimonia la ferma volontà di partecipazione alla vita del territorio e della sua gente.

*“Brianzacque – osserva il Presidente, Oronzo Raho - è una realtà nata, cresciuta e diventata operativa nello stesso bacino di oltre 800 mila abitanti a cui fornisce i servizi idrici. Avendo raccolto l’eredità dell’ex municipalizzate, si caratterizza per un forte legame con il territorio. Ecco perché, anche in tempi di crisi e di tagli alle spese, ha deciso di supportare questa seconda edizione del Fuori GP, intendendola non solo come parentesi di svago, ma come occasione per far conoscere l’impegno dell’azienda e per valorizzare l’economia e le eccellenze brianzee”.*

La local utility sarà presente alla manifestazione con **postazioni nei comuni di Biassono, Villasanta e di Vedano al Lambro. Oltre a gadget e materiali informativi legati al tema della risorsa idrica, saranno disponibili gratuitamente 3 mila economizzatori idrici, capaci di ridurre il flusso d’acqua che esce dal rubinetto fino a 12 litri al minuto.** L’iniziativa si inserisce in un più ampio percorso di informazione e sensibilizzazione portato avanti dall’azienda per incentivare l’uso razionale e consapevole dell’H<sub>2</sub>O, bene prezioso ma non inesauribile.

Dal gennaio di quest’anno **Brianzacque**, è diventata **gestore unico del servizio idrico integrato nella Provincia targata MB.** L’affidamento è di durata ventennale. Mission della monutility con sede a Monza, è quella di occuparsi industrialmente dell’intero ciclo dell’H<sub>2</sub>O: dalla captazione dalla falda agli acquedotti; dalla fognatura alla depurazione fino alla completa restituzione all’ambiente.

A seguito all’acquisizione del ruolo di gestore “in esclusiva” per l’area brianzea, l’azienda sta attuando un processo di trasformazione al termine del quale diventerà una società “in house”, interamente pubblica e direttamente partecipata dai comuni nel pieno rispetto dell’esito del referendum del giugno 2011.

Le tariffe praticate da Brianzacque sono tra le più basse d’Italia. Un litro di acqua costa 0,00093 euro contro lo 0,35 della minerale in bottiglia. L’H<sub>2</sub>O che distribuisce è buona, sicura, economica e comoda. E’ ecologica, perché a chilometro zero.