



**iNetweek** è il primo circuito editoriale di informazione locale a livello nazionale. E' costituito da 42 testate - quasi esclusivamente settimanali e quasi tutte pay – diffuse tra Lombardia, Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta e oltre 2,5 milioni di lettori settimanali. La provincia di Monza e Brianza è coperta da ben cinque testate in edicola ogni martedì, nello specifico **Giornale di Monza, Giornale di Carate, Giornale di Desio, Giornale di Seregno e Giornale di Vimercate**, per un totale di circa **35mila copie e 56 comuni** coperti redazionalmente. Tutti i settimanali del circuito sono disponibili in edicola in versione cartacea e sul web con il tradizionale sito internet ([giornaledimonza.it](http://giornaledimonza.it)) e in versione sfogliabile da pc, tablet e smartphone.

Molteplici le altre attività del circuito, complementari alla realizzazioni dei giornali. Innanzitutto ci sono alcune iniziative editoriali che vengono spesso distribuite con gli stessi settimanali: si tratta dei "Go", presentazioni in carta patinata e formato tascabile realizzate in prevalenza (ma non solo) per la promozione turistica, e degli "Speciali (iN)", in formato tabloid, ideali per la promozione di eventi. Significativo, poi, l'apporto dei portali verticali quali "Rigagialla", con 30mila professionisti presenti nelle directory e 42mila utenti mensili, o "Netfood.it" da cui poi ogni anno nasce la "Guida ai ristoranti", inserata e distribuita in 250mila copie con i giornali del Circuito, oltre a "iNetsport", "Associazioni.eu" e "Il Mercato".

Fa capo al circuito iNetweek anche "Antares editoriale", ufficio stampa che collabora alle attività parallele ai giornali e pianifica campagne pubblicitarie sulle testate del gruppo ed extragruppo.

Di particolare rilievo sono le iniziative di marketing condotte in questi ultimi anni nel Nord-Ovest, dai "Toto", concorsi di categoria (baristi, parrucchieri, sportivi, associazioni...) che hanno coinvolto migliaia di persone, alla "Festa della Mamma" con gli alunni delle scuole materne ed elementari delle aree coperte dalle testate del gruppo.

iNetweek fa capo a DMedia Group S.p.a.

**Dmedia Group Spa Soc. Unipersonale**

Corso Vittorio Emanuele II, 15, 20141 Milano C.F. e P.IVA 13428550159  
Sede operativa via Campi 29/L – 23807 Merate (LC) - [www.dmediagroup.it](http://www.dmediagroup.it) .  
Tel. 039.9989.1 e-mail: [marketing@netweek.it](mailto:marketing@netweek.it)

Società del GRUPPO DMAIL GROUP S.p.A. – Milano - Codice fiscale e Registro Imprese 12925460151