



Grande successo per la terza edizione di FUORIGP

La manifestazione, ormai appuntamento consolidato, ha entusiasmato i cittadini brianzoli e il pubblico internazionale

Monza, 9 settembre 2013.

La terza edizione di “FuoriGP & Brianza GP District”, svoltasi dal 6 all’8 settembre 2013, ha fatto il pieno di successi e ha raccolto ovunque unanimi consensi.

Una vera e propria folla ha invaso per ben tre giorni i comuni di Arcore, Biassono, Macherio, Vedano al Lambro, Villasanta con un **netto incremento sia dell’indotto economico locale, che della percentuale di turisti presenti.**

Ricca e variegata la proposta offerta in questa terza edizione di FuoriGP: spettacoli, intrattenimento, mostre, concerti, sfilate di moda, visite guidate ai siti storici e Musei, Memorial auto storiche, oltre a stand, enogastronomia locale, corsi di guida, esposizioni di bolide, i due concorsi dedicati al territorio, senza scordare l’imponente parata di auto storiche e sportive.

La partenza di questa emozionante terza edizione è stata celebrata giovedì 5 settembre nel Comune di Biassono, con la serata dedicata e denominata “Waiting FuoriGP 2013”, durante la quale si sono svolte due emozionanti iniziative: il 2° Grand Prix di Biassono con macchinine a pedali e il Challenge di Kart tra Amministratori del distretto.

Nei giorni dal 5 all’8 settembre il Distretto ha visto svolgersi ben **40 eventi, 2 concorsi, 8 mostre, una parata di auto e moto storiche, l’esibizione della marching band di Triuggio, attività sportive e ludiche, villaggio dei motori, mostre ed esposizioni, dj set in collaborazione con Red Bull, personalità del mondo sportivo e televisivo, con oltre 40 ore di show e musica sui palchi e 18 concerti aperti al pubblico nelle vie e piazze dei cinque Comuni partecipanti.**

FuoriGP 2013 ha goduto della partecipazione effettiva di ben 25mila persone, oltre alle migliaia di turisti di passaggio.

Un imponente evento che quest’anno ha beneficiato della collaborazione del Museo Alfa Romeo di Arese per l’installazione di due memorabili esposizioni. Vedano e Biassono, infatti, hanno celebrato la storia e la passione che permea in questi luoghi, così

intimamente legati all'Autodromo di Monza, con l'esposizione della P2 Grand Prix (1925) e della GTA 1300Junior (1971) a Vedano, e le spettacolari Grand Prix 159 "Alfetta" (1951) - TZ2 (1965) - 33 TT12 (1975) a Biassono.

Un programma ricco di eventi per grandi e piccini

Un'eccellente macchina organizzativa ha marciato per ben sei mesi con l'obiettivo di dar vita ad una manifestazione ai massimi livelli e, oggi, i risultati sono sotto gli occhi di tutti: La grande manifestazione a carattere nazionale organizzata dall'agenzia PassPartout – Comunicazione & Eventi con Stile di Milano, promossa dalla Provincia di Monza e della Brianza con la collaborazione dei Comuni del Distretto, ha generato una grandissima soddisfazione in tutto il territorio.

Per questa terza edizione di FuoriGP molto importante è stata anche la partnership con Audi Sport Italia che ha letteralmente infiammato la piazza di Biassono con la presenza del pilota **Andrea Sonvico** e della sua spettacolare vettura "**Audi R8 LMS**", mentre a Vedano un imponente folla di pubblico, italiano e straniero, non ha potuto fare a meno di meravigliarsi davanti alla spettacolare esibizione di **moto trial a cura del moto club Lazzate**.

Ogni sera i palchi situati nei Comuni del distretto hanno infiammato gli animi, accogliendo personalità di spicco del mondo musicale italiano: **Niccolò Bossini**, celebre chitarrista di Ligabue, **Queen Live Band**, **Smoking Engines Band con Ermanno Alboreto**, Live performance con "**Italian Party Show** " by Paky Arcella, tributo a Vasco con La compagnia del Blasco, **Redio Vasco**, **Dire Straits Over Gold**, per terminare, domenica 8 settembre a Biassono, con il più che conosciuto e apprezzato **Alberto Fortis**.

Un manifestazione attesa dai cittadini brianzoli

Anche quest'anno **FuoriGP** ha saputo coinvolgere i Comuni annessi all'Autodromo di Monza con tanta professionalità, passione e divertimento. Ma non solo, FuoriGP infatti ha saputo creare un vero e proprio sistema territoriale, unendo cittadini, turisti, giovani, adulti, ed economia locale.

FuoriGP è cresciuto, ha raggiunto determinati risultati, perché dietro le quinte c'è sempre stato l'amore e l'energia dei giovani professionisti che sin dagli albori hanno mosso il progetto, portandolo ad essere un vero e proprio evento di grande successo, un'atmosfera sensazionale, impregnata di allegria, cultura, grinta e spettacolo.

Tre giorni intensi in un mix di splendide auto, competizione, sport, musica, turismo, gastronomia e divertimento. **Un grande evento curato in ogni dettaglio dal team dell'agenzia Passpartout - Comunicazione & Eventi con Stile** che ha potuto confermarsi un evento prezioso per il territorio grazie al patrocinio della **Provincia di Monza e Brianza e alla preziosa collaborazione delle amministrazioni locali, degli imprenditori, degli artigiani e della cittadinanza brianzola**.

FuoriGP ha sempre saputo valorizzare, sin dalla sua prima edizione, l'eccellenza del territorio, l'Italia che conta, non solo agli occhi dei numerosissimi stranieri presenti, ma anche e soprattutto a quelli degli Italiani.

Questa grande avventura chiamata FuoriGP ha saputo coniugare sport, turismo e cultura, costituendo anche un ottimo strumento di promozione del territorio, da appuntamento a tutti per un'edizione 2014 che sarà ancora più ricca e spettacolare

Ufficio Stampa FuoriGP

Sonia Bonvini