



5-6-7
SETTEMBRE 2014

CONTEST “METTI IN VETRINA IL FUORIGP” – EDIZIONE 2014

Ritorna, anche quest’anno, il contest più divertente e colorato della Brianza: “**METTI IN VETRINA IL FUORIGP**”, 4° edizione 2014. Il concorso è destinato ai commercianti dei Comuni partecipanti alla kermesse FuoriGP & Brianza GP District ed ha l’obiettivo di condividere, stimolare e dare spazio alla fantasia tramite l’addobbo e la creazione di vetrine e/o spazi tematici, presso i propri esercizi commerciali allo scopo di rappresentare tematiche e aspetti legati alla manifestazione **Fuori GP & Brianza GP District 2014**.

Il contest “**Metti in vetrina il FuoriGP**” rappresenta un entusiasmante percorso legato alla cultura, allo sport e al territorio, un contenitore di innovazione che mostrerà aspetti e atmosfere tipici del mondo legato ai motori.

La partecipazione al concorso prevede l’accettazione integrale del seguente regolamento.

ART. 1 – PARTECIPAZIONE E ISCRIZIONE AL CONTEST

Il presente contest non è soggetto ad autorizzazione ministeriale ai sensi del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, articolo 6.

La partecipazione al contest è gratuita e aperta a tutti i commercianti del distretto, di qualsiasi nazionalità.

La partecipazione è subordinata all’iscrizione che dovrà essere effettuata compilando l’apposito modulo in tutte le sue parti.

ART. 2 – TEMA DELLE IMMAGINI

Elemento caratterizzante indispensabile ai fini della premiazione delle sezioni concorso vetrina, sarà l’**utilizzo dei colori legati al Fuori GP & Brianza GP District 2014**.



PASSPARTOUT
comunicazione & eventi con stile

Piazzale Susa, 1 - 20133 Milano
Cell: +39 347 7804670 / +39 366 3092351
eMail: info@passpartout.org - www.passpartout.org



5-6-7
SETTEMBRE 2014

Le vetrine dovranno essere allestite in occasione dell'evento FuoriGP & Brianza GP District che si svolgerà nei giorni 5,6 e 7 Settembre 2014.

ART. 3 – METODO DI CONSEGNA DELLE IMMAGINI

Ogni utente potrà inviare/consegnare 3/5 fotografie nei giorni che vanno dal 5/09 al 7/09/2014 (con allegato il nome dell'esercizio commerciale in gara) utilizzando la pagina facebook FuoriGP, la mail info@passpartout.org o presso gli infopoint Passpartout ubicati nelle cittadine di Biassono - Vedano al Lambro nei giorni 5-6 e 7 settembre 2014, nei seguenti orari: 18.30 - 22.30.

Gli operatori si occuperanno di raccogliere le immagini, per poi consegnarle alla giuria.

ART. 5 – DIRITTI SUL MATERIALE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE

Ogni autore conserva la proprietà delle foto inviate al contest, ma cede a titolo gratuito i diritti d'uso illimitato delle immagini all'organizzatore del concorso Passpartout ed alle aziende partner e sponsor, autorizzandoli sin d'ora alla pubblicazione e diffusione delle immagini su riviste, testate, siti internet e su qualsiasi altro supporto mediatico e pubblicitario, con l'unico onere di citare ogni volta il nome dell'esercizio commerciale a cui le immagini stesse appartengono.

In nessun caso Passpartout o le aziende partner e sponsor, senza previo accordo con il commerciante, potranno cedere a terzi ad alcun titolo le immagini in concorso.

ART. 6 – DIRITTI E RESPONSABILITÀ DEI PARTECIPANTI

Ogni partecipante è responsabile civilmente e penalmente delle proprie opere, sollevando Passpartout e le aziende partner e sponsor da ogni responsabilità, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie.

Ogni partecipante dichiara di possedere tutti i diritti sulle immagini fornite.

ART. 7 – GIURIA e VOTAZIONI

Una giuria selezionata giudicherà le vetrine con punteggi da 0 a 10.

Il giudizio della giuria è insindacabile.



P A S S P A R T O U T
comunicazione & eventi con stile

Piazzale Susa, 1 - 20133 Milano
Cell: +39 347 7804670 / +39 366 3092351
eMail: info@passpartout.org - www.passpartout.org



5-6-7
SETTEMBRE 2014

ART. 8 – PREMIAZIONE

I risultati del Contest saranno pubblicati on line sul sito di FuoriGP e sulle pagine facebook inerenti il concorso nelle apposite sezioni.

La cerimonia di premiazione si svolgerà con un evento specifico che si terrà domenica 7 settembre 2014 alle ore 18,00 in Piazza della Repubblica - Vedano al Lambro, alla presenza delle massime autorità cittadine.

ART. 9 – PREMI

I premi previsti per il concorso saranno: COPPA PER IL PRIMO CLASSIFICATO E TARGHE PER IL SECONDO E TERZO CLASSIFICATO.

ART. 10 – ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata delle norme contenute nel presente regolamento.

Art. 11 – Informativa D.Lgs 196/2003 sul trattamento dei dati personali.

Si informa che in conformità a quanto deliberato dall'art. 10 della legge 675/96, "Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali" e successiva modifica con D.Lgs. 30 giugno 2003 n.196, i dati personali forniti dai concorrenti con la compilazione della scheda di iscrizione, raccolti e trattati con strumenti informatici, saranno utilizzati per individuare i vincitori e per identificare gli autori delle vetrine nelle varie occasioni in cui queste saranno citate e/o esposte e per le comunicazioni relative al concorso stesso. Il concorrente ha il diritto di accedere ai dati che lo riguardano e di esercitare i diritti di integrazione, rettifica, cancellazione ecc. garantiti dall'art. 13 della sopra citata legge, al titolare del trattamento.

Il conferimento dei dati ed il consenso al relativo trattamento sono condizioni necessarie per la partecipazione al concorso.

Art. 12 – Modifiche al regolamento



P A S S P A R T O U T
comunicazione & eventi con stile

Piazzale Susa, 1 - 20133 Milano
Cell: +39 347 7804670 / +39 366 3092351
eMail: info@passpartout.org - www.passpartout.org



5-6-7
SETTEMBRE 2014

Gli organizzatori si riservano di apportare modifiche al presente regolamento qualora si rendesse necessario alla buona riuscita del contest e delle votazioni. L'aggiornamento verrà tempestivamente pubblicato su tutti i mezzi inerenti il concorso (Sito Internet, Facebook, etc...).

Modulo iscrizione al Contest “Metti in vetrina il FuoriGP, edizione 2014”

I commercianti che intendono partecipare al concorso dovranno :

Compilare la Scheda di Partecipazione e inviarla : info@passpartout.org o consegnarla
brevi mano entro e non oltre il 06 SETTEMBRE 2014

Saranno ritenuti iscritti tutti i commercianti che avranno completato le modalità di partecipazione.

Le vetrine inoltre, pena l'esclusione, dovranno essere allestite entro il 5 settembre 2014 e l'esposizione dovrà durare per i 3 giorni dell'evento Fuori GP. Al fine di consentire ai componenti della commissione giuria un'immediata individuazione dei



P A S S P A R T O U T
comunicazione & eventi con stile

Piazzale Susa, 1 - 20133 Milano
Cell: +39 347 7804670 / +39 366 3092351
eMail: info@passpartout.org - www.passpartout.org



5-6-7
SETTEMBRE 2014

partecipanti al Concorso, dovrà essere esposta una locandina della manifestazione Fuori GP.

I Concorsi del FuoriGp2014 godranno di un buon battage pubblicitario e di un' incisiva comunicazione mediatica, tutti elementi chiave che ne decreteranno il successo, soprattutto perché miscelati alla grande serietà e professionalità dei partecipanti senza scordare l'entusiasmo super contagioso di tutti che allargherà l'interesse non solo in Brianza ma anche a livello regionale e internazionale.

A tutti i commercianti verrà consegnato un Kit di Comunicazione composto da :

- Locandina FuoriGp2014 e relativo programma di ufficiale edizione 2014

SCHEDA DI ADESIONE

da inviare via mail all'indirizzo info@passpartout.org oppure

da consegnare a mano entro e non oltre venerdì 05 settembre 2014

Azienda

Insegna

Indirizzo

Tel.....

Fax.....

E-mail.....

Persona di riferimento per eventuali comunicazioni

Cognome e Nome.....



PASSPARTOUT
comunicazione & eventi con stile

Piazzale Susa, 1 - 20133 Milano

Cell: +39 347 7804670 / +39 366 3092351

eMail: info@passpartout.org - www.passpartout.org



5-6-7
SETTEMBRE 2014

Posizione in Azienda.....

e-mail.....

DESCRIZIONE INIZIATIVA PRESSO L'ESERCIZIO

.....

► PER TUTTE LE ALTRE ATTIVITÀ COMMERCIALI

Candidatura per concorso vetrine

(barrare la casellina ed indicare di seguito una breve descrizione dell'allestimento)

.....

Altro (indicare altre eventuali iniziative che verranno organizzate direttamente a cura dell'esercizio):

.....

Data..... Firma.....

INFORMATIVA PER LA TUTELA DELLA PRIVACY

Informativa ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. 30 giugno 2003 n.196, recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali si informa che i dati che verranno forniti a Diagonal Srl nell'ambito di questa iniziativa, saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici, nel pieno rispetto delle norme del D.Lgs.196/2003. Lo Scopo della raccolta é finalizzato allo



P A S S P A R T O U T
comunicazione & eventi con stile

Piazzale Susa, 1 - 20133 Milano

Cell: +39 347 7804670 / +39 366 3092351

eMail: info@passpartout.org - www.passpartout.org



5-6-7
SETTEMBRE 2014

sviluppo dell'iniziativa sopra descritta e alla successiva elaborazione di statistiche per l'invio di informazioni relative ai nostri progetti. Il conferimento dei dati non é

obbligatorio, tuttavia, in assenza dello stesso, non potranno essere effettuate le prestazioni di cui sopra. La Diagonal Srl è titolare dei dati forniti e sono a Sua disposizione per l'eventuale cancellazione nonché qualsiasi correzione o modifica relativa al loro utilizzo. Con riferimento alla comunicazione fornitami autorizzo la Diagonal Srl al trattamento dei miei dati personali.

Data.....

Firma.....



PASSPARTOUT
comunicazione & eventi con stile

Piazzale Susa, 1 - 20133 Milano
Cell: +39 347 7804670 / +39 366 3092351
eMail: info@passpartout.org - www.passpartout.org